

Etude Flash



Cible

Enseignes de la distribution
Enseignes indépendantes

Objectifs

Valider un projet à l'aide de l'estimation d'un chiffre d'affaires moyen.
Analyse synthétique des principales caractéristiques de la zone de chalandise.

Contenu

Environnement du projet, recensement des concurrents directs, valeur qualitative du site
Détermination de la zone d'influence réelle du projet
Détermination du potentiel de consommation et d'un marché disponible
Estimation du chiffre d'affaires potentiel (application de taux d'emprise moyens sur chaque sous zone)

Un déplacement sur le terrain peut être effectué dans le but d'affiner l'analyse.