

Etude Impact



Cible

Enseigne de la distribution face à l'arrivée d'un concurrent
Réseau pour légitimer une implantation

Objectifs

Mesure le risque de l'arrivée ou de l'agrandissement d'un concurrent sur une zone de chalandise
Evalue la redistribution des flux susceptible de s'opérer suite à une densification commerciale
Peut se réaliser en complément d'une étude Flash ou Potentiel

Contenu

Visualisation des zones d'interpénétration des 2 points de vente
Évaluation de zones d'impact par commune et / ou quartier (de forte à modérée)
Détermination d'une « zone partagée »
Estimation d'impact sur chaque zone (en pourcentage et en valeur de chiffre d'affaires)