

# Etude Vocation



## Cible

Enseigne de la distribution  
Promoteur  
Collectivité territoriale

## Objectifs

Audit de l'environnement socio-économique et commercial de la zone de chalandise du projet  
Orientation des activités commerciales et aide à la définition d'une programmation en terme de surfaces et de secteurs d'activités à développer.

## Contenu

Diagnostic complet du site lors d'un déplacement sur le terrain (audit du site, visite des concurrents, recherche d'informations auprès des établissements publics, reportage photographique, etc)

Environnement du projet, valeur qualitative du site détaillée  
Détermination de la zone d'influence du projet  
Analyse socio démographique complète des habitants de la zone  
Analyse qualitative des pôles commerciaux (fiches d'identité)  
Détermination des potentiels de consommation et mesure de l'évasion par secteurs et sous-secteurs (exemple ; prêt-à-porter, électroménager, etc)  
Définition des orientations en terme d'activités commerciales pouvant s'intégrer à l'offre existante et aux projets commerciaux afin d'y apporter une attractivité complémentaire et/ou diminuer une partie de l'évasion